

【会员故事】一丰有限公司（创办于 1954 年）

一丰有限公司是一家有着 60 多年悠久历史，经销代理中国罐头食品的老字号，他们所代理的水仙花牌、梅林牌罐头食品，以及自家品牌一丰（YIFON）牌罐头食品，早已在本地以及马来西亚、汶莱等地成为家喻户晓的知名品牌，而一丰公司的家族生意经过数十年艰辛努力，业务不断发展壮大，历久弥新。

一丰公司现任董事经理吴斯仁先生，参与我会理事会工作已经很多年，他的名字最早出现在中国商会执委名单上是在第十八届（1995-1996 年）。这位早年留学英国、美国，获得行政管理硕士学位的洋派金融白领，最终因为割舍不掉的祖孙情和强烈的使命感，家族责任感，成为传统行业的掌门人。

一丰公司创办人之一是吴斯仁的祖父吴开添老先生，开添先生早年在家乡中国厦门经营钱庄生意，并任厦门钱庄商会主席，日军南侵，战火危及厦门，开添先生被迫和家人避难星洲。



新中国成立后，向海外有华人居住的地方出口家乡风味食品，是当时尚处于贫穷落后时期的中国赚取外汇的重要途径之一，因此中国粮油食品进出口总公司（简称“中粮”）创立了“水仙花”品牌，生产系列罐头食品，迫切寻求海外经销商，开拓海外市场。

“水仙花”牌产品是中国所生产的具有闽南风味的系列罐头食品，取名“水仙花”是因为地处闽南地区的古城漳州盛产水仙花，说起水仙花总勾起人们的思乡情，听起来比较有亲切感。“水仙花”牌早期主要产品有香菇猪脚、香菜心、清汤蛭等。

有些事情看来是偶然或许也是必然，当年因为有一批厦门罐头厂所生产的 5000 箱清汤蛭库存积压已久，急需清货，情况十分紧急，但因为数量比较大，没人敢冒这个风险，面对大量存货大家都有些束手无策。见多识广的吴开添先生考虑到福州人喜欢吃清汤蛭配米粉汤，而沙撈越诗巫地区有大量的福州移民，于是便冒着很大的商业风险，果断作出决定，将清汤蛭存货整批接了下来，并顺利转售给诗巫的原厦门钱庄知己，不仅开拓了新市场，也解决了存货积压问题，同时赢得“中粮”

的信任，委任一丰公司作为新加坡、马来亚、沙巴、沙捞越及汶莱的独家经销商，从此奠定了一丰公司的行业地位。

为了推销罐头食品，打响公司及品牌的知名度，1958 年一丰公司还在“大世界游乐场”连同其他经销中国商品的公司一起，举办“中国商品展卖会”，设专柜促销水仙花牌系列罐头食品，为中国罐头食品在本地市场的推广做出了贡献。



今天罐头食品已经是很多新加坡家庭的厨房必备，而原本新加坡人吃罐头的并不多。上世纪六十年代，多数新加坡人过着淳朴的乡村生活，罐头食品在当时也算是奢侈品，想要打开市场非常困难。1964 年新加坡社会发生严重种族冲突事件，街头十分混乱，社会动荡不安，店铺商家深受其害，百姓家庭人人自危，于是人们纷纷抢购食品，储备在家中以防暴乱，没想到这竟成为罐头食品打开本地市场的契机，很多家庭也从储备罐头到养成罐头消费习惯了，很快使到罐头食品走进千家万户。

创办至今 60 多年来，一丰公司从来没有停止过发展脚步，而是不断自我更新和提升，即使是在面对公司内部接班人危机，外部同业竞争激烈，假冒产品猖獗等种种商场挑战，他们也从不气馁，不仅长期持续稳定地代理中国品牌，也开发推广自家品牌。公司自上世纪八十年代就开始告别原始人工作业方式，改用叉车及托盘储运，并在公司内部全面应用电脑系统管理采购、销售、货仓管理、物流系统等。产品外包装、品牌营销都紧跟时代，公司从 2002 年开始实施 ISO9001 品质管理系统，一步步从传统店铺式经营走向现代化企业管理模式，把跨越半个多世纪的老招牌越擦越亮。

摘自：新加坡中国商会 45 周年纪念特刊

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore
and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号