

【会员故事】侨兴有限公司（创办于1921年）

侨兴公司的创办人同时也是本地书业先驱上海书局的创办人陈岳书先生（1900-1971年），祖籍浙江温州。

岳书先生早年是上海“三友实业社”的职员，这是一间由三位爱国人士抱着“提倡中国货，对抗洋货和日货，通过办实业救国”为宗旨的“实业社”，他们开办工厂生产日用品，也积极推销其他工厂生产的中国货。

陈岳书最早受公司委派，只身一人由上海港启程，带着几个皮箱的国货样品，南下东南亚多国推销货品。通常他会先介绍样品接收订单，回国后就按照订单陆续发货，待下一趟南下的时候就兼收货款及订单，如此一趟行程一般长达三几个月之久，那时候通讯不发达，交通也颇为周折，一来一往的时间就是数月过去了，但丝毫不影响生意的进行，由此可见旧时代人们的诚信。

通常这样的行程先从上海乘船到暹罗（今泰国）的曼谷，然后一路南下进入马来半岛，槟城是当时的繁华港口城市，有较多华人居住，岳书先生会在此停留一段时间，然后再由槟城渡海到棉兰等印尼苏岛各地，然后再过来马六甲，一路南下去往新加坡，长途劳顿，舟车辗转，行程所及已经过泰国、印尼、马来亚、新加坡等多个地方。

为便于生意往来，最早是由印尼棉兰一位谢姓福建籍商人联合几位福建同乡和岳书先生共同创办了“侨兴国货有限公司”，专门经营中国货的进出口批发生意，注册地点在印尼棉兰，后来随着生意的扩大而迁至新加坡。



“侨兴国货”的命名具有明显的时代特征，当时中国社会推崇实业兴国、实业救国，民间积极创办实业，发展制造业，“国货”不仅是民族资本主义的发展，也代表着民族主义思想在当时的流行，“国货”在海外华人社会，尤其是有较多华人居住的南洋一带，因为独特的民族感情的维系，尤其受到海外华人的推崇和喜爱。

根据侨兴公司现任负责人陈蒙志回忆说，侨兴国货有限公司的招牌一直沿用到上世纪 50 年代，战后还是英殖民地政府时期，某天政府有关部门将岳书先生请去问话，问“国货”是什么意思？岳书先生如实回答说指的是“中国商品”，结果遭到训斥，并要求更名，理由是既然是英总督制下的新加坡，“国货”当然是指来自大英帝国的产品，在这样的强势威逼之下，“侨兴国货有限公司”先更改英文名为“Kiauw Hin & Co. Limited”，后再改华文名为“侨兴有限公司”（Kiauw Hin & Co (Pte) Ltd）。

“侨兴“最为辉煌的是在 1956-1958 年间，由”侨兴“作为发起人，在大世界举办中国商品展览会，几乎新加坡所有经销中国商品的商家全部聚集于此，小至牙膏牙刷，日用百货，可以说应有尽有。

侨兴公司也是最早参加中国广州商品交易会的，采购项目包括大小五金、日用杂品、针棉织品、土畜产品、工艺品等等。虽然有的产品由于质量和价格不合适，始终打不开本地市场，令公司蒙受损失，但岳书先生从不抱怨，一如既往。

侨兴公司可以说是本地专营中国商品的先驱，新加坡中国商会成立，岳书先生以其在行业中的德高望重地位而被尊为监督人，不幸他在 1971 年去世，便由其幼子陈蒙志先生代替父亲，代表侨兴自动加入新加坡中国商会。

陈蒙志认为，“国货”二字由来已久，耐人寻味，其实经营国货，经销中国商品，与政治无关，却与时代息息相关，关乎民生，从小处着眼，关乎三友实业社的生存以及侨兴及家人的生计，大处则是那个时代，无论是中国国内，还是海外华人社会都有一个共同的被激发的民族主义热情，借振兴民族产业发展民族经济。

陈蒙志认为，新加坡中国商会正赶上中国改革开放的特殊历史时期，中国在开放初期缺乏国际贸易的经验，没有海外市场开发能力，恰是因为借助新加坡已有的进出口贸易的经验，打开海外市场，后来时局的发展也造成产业链的重新规划调整，很多传统行业在这一过程中被淘汰，但也因此孕育出很多新的企业，很多直接或间接与中国有商业往来的公司，充实到新加坡中国商会会员团队中，使会员来源组成更为多元。

陈蒙志认为，中国政府提出的“一带一路“发展理念是一个伟大的畅想，具有深远影响，有必要深入了解，新加坡中国商会应该把握历史机遇，再创辉煌。

版权所有：新加坡中国商会

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号