

【商会文化】商会在国际贸易中的重要作用



伴随经济一体化和贸易全球化进程的不断推进，我国越来越多的企业走向了世界，商会作为多家企业的联合组织，在国际化趋势下，应该顺应时代的潮流不断发展和完善，在国际贸易中，发挥着其应有的作用。

商会作为顺利市场经济发展而衍生出来的产物，肩负着联合、共享、共赢的责任。当企业走出国门，进行国际的时候，商会也要负起责任，与企业共兴共荣。

商会要承担起“先行官”的责任，做会员企业发展的“千里眼”。商会要坚持与时俱进，始终了解世界经济发展的大趋势和国际市场的信息需求，掌握第一手资料，做好信息的收集、整理、分析等工作，便于会员企业调整其发展战略规划。

商会要承担起“协调官”的角色，为会员企业的发展排忧解难。企业在进行国际贸易时，难免会遇到经济纠纷、争端等事宜，商会要能够为企业解决对外贸易争端，保护企业利益。东北亚商(协)会联盟在创建之初就考虑了这一点，与哈尔滨市仲裁委签订了战略合作协议，当成员单位遇到争端和纠纷时，仲裁委会介入解决，解决了企业发展的后顾之忧。

商会要承担起“技术资源库”的责任，为会员企业发展提供资源保障。企业走出国门，很可能遇到资源短缺或周转不灵的情况，此时，商会就要及时发挥其庞大的资源库为其提供帮助。东北亚商(协)会联盟的发起单位——哈尔滨市高科技产业发展促进会就拥有一流的技术支持团队，能够及时为会员企业解决发展遇到的瓶颈。

企业在国际贸易会遇到的问题会更多更新，商会也要顺应时代的发展，调整自身的结构，适应国际化发展的需求，与企业一道进军国际市场。

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台

With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号