

【商会文化】商人为什么要加入商会？

- 1、家的归属感:商会是一个纯社会团体组织，只要承认商会章程，愿意履行会员的权利和义务，都可以报名加入这个大家庭！
- 2、眼界开阔感：大家通过商会畅谈乡情，交流信息或者通过聚会互动，可获取许多商机，无论是技巧技术上的，还是生活行情上的，这里面的商机、窍门、经验都会让你大开眼界，如获至宝，受益匪浅。
- 3、顾客信赖感：将《会员牌》挂在店铺里就等于给你的店铺挂了一个“信得过”的牌子！顾客、朋友和工商部门透过这块标志，更好打交道，企业的形象和诚信度会进一步提升，生意也一天比一天好。
- 4、同行认同感：商会基本上都是同乡，有共同的地域文化、接近的价值观、良好的认同感，而且由于地域邻近，可省下一些物流费。所以会员、同行之间很容易打消彼此间陌生状态时的隔阂，更容易产生合作愿望，赢得信任，获得帮助，交易更顺畅。
- 5、商会依赖感：同样的心动，同样的帮助，我们选择在同一个平台，经营中的酸甜苦辣难道不希望有人帮助吗？有什么困难说出来，大家七嘴八舌都帮你出主意、想办法，“有困难，找商会”，有商会帮助多好，商会是个温馨的“家”。
- 6、会员优待感：商会的信息免费提供，商会可免费帮助宣传产品，还可在会员通讯录上随时查寻你的伙伴，其他会员也会经常对口介绍来许多生意。这两者都可以直接或者间接地给你的企业增加一定的商机。
- 7、消费实惠感：会员间购物，往往跟朋友样可直接拿到了折扣价和最实惠的服务，大家通过商会一起团购，那价格还会便宜得出奇。还有许多服务可享受免费，是不是很实用。
- 8、商盟荣誉感：能加入商会，本身就代表一份荣耀跟认可，当你经过商会的层层考验和各种规则的约束，才能最终加入商会后，那种荣誉感，那种责任义务感会油然而生！常想想能为商会做什么贡献，你才会对入会好处有更亲切的体会。通过大家的努力，商会的知名度，销售排名上去了，是不是由衷的自豪呢，跟“国富民强”一个道理啊。
- 9、品牌意识感：加入商会可共同打造一个品牌，发挥品牌效应。随着市场经济的发展，很多真实的例子给我们很多的经验和教训，大家只有联合起来，一起打造自己的品牌，标准化、规模化发展才能带来更多的效益，才会有更多更好的效果，加入商会就是为了借用团体的力量发展我们的生意，并不是你加入了就会给你带来效益，这还需要我们共同努力才能实现！
- 10、会员成就感：这完全是实现自我价值的需要，通过交流学习，大家共同努力，打造新一代商会这个航母，使会员经营能力和诚信度得到提高，专业知识越来越强，朋友越来越多，冲市场做生意越来越顺手，生意越来越好，银币多了，回报社会，共同将事业做大、做强！

11、现在商会受到政府的重视度日益增加，日后相关行业自律及标准都由商会来制定，相关政策可充分体现自己的意愿！

12、全国商会基本都已成立，兄弟商会间的交流与走访越来越频繁，信息交流会越来越广泛，发展的机遇也就会越来越多。

商

文稿来源：广东省福建安溪商会

新加坡中国商会 微信平台为研习管理、传递商会信息，与商业利益无关。文章发布部分图文来源于网络，若涉及内容错误、版权问题或其他侵害了您的权益，敬请原作者及时联系我们删除或重发，联系时注明“版权”。投稿邮箱至 members@s-cba.org.sg

以促进新加坡-中国经贸发展和文化教育交流为宗旨的交流平台
With tenet of Promote economic, trade development, cultural and educational relations between Singapore and China



扫描二维码，关注新加坡中国商会公众账号